

# کنترل برچسب اصالت کالاهاى سلامت محور

(دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی کاشان)

معاونت غذا و دارو

مصرف اقلام خوراکی، آرایشی و بهداشتی سالم یکی از بزرگترین دغدغه های جامعه امروز است. با توجه به اینکه بخش زیادی از این کالاها از کشور های دیگر وارد کشور ما می شود، کنترل و نظارت سازمانهای ذیربط از جمله سازمان غذا و دارو از محل تولید، حمل و نقل تا عرضه کالا بسیار حائز اهمیت می باشد. یکی از راه های اطمینان از اصالت و سلامت این گونه کالاها وجود برچسب های اصالت بر روی کالا می باشد.

لذا سازمان غذا و دارو برای کلیه محصولات سلامت محور اعم از خوراکی، آرایشی، بهداشتی، دارویی و تجهیزات پزشکی وجود برچسب اصالت و سلامت را الزامی نموده است.

بازرسان غذا و دارو کلیه محصولات سلامت محور را در سطح عرضه مورد بررسی قرار داده و در صورت مشاهده اقلام فاقد برچسب اصالت اقدام به جمع آوری کالا می نمایند.

## انواع برچسب های ارائه شده بر روی محصولات تا کنون شامل:

برچسب ردیابی، رهگیری و کنترل اصالت

برچسب اصالت

برچسب شبنم



در حال حاضر کلیه محصولات سلامت محور بایستی دارای برچسب اصالت یا برچسب ردیابی، رهگیری و کنترل اصالت باشند و هیچگونه برچسب دیگری مورد تایید نمی باشد.

مشخصات برچسب های ردیابی، رهگیری و کنترل اصالت

برچسب ردیابی، رهگیری و کنترل اصالت دارای بخش های زیر می باشد:

- شناسه تجاری فرآورده (GTIN)
- شناسه ردیابی، رهگیری (UID)
- شماره سری ساخت (Lot/Batch Number)
- تاریخ انقضا (Exp Date)
- شناسه اصالت

## - شناسه تجاری فرآورده (GTIN):

شماره جهانی اقلام تجاری است که بر مبنای استانداردهای سازمان GS1 صادر شده است و دارای طول ثابت ۱۴ رقم

می باشد.



## - شناسه ردیابی و رهگیری (UID):

- شناسه اختصاصی و منحصر به فرد و غیر تکراری برای هر واحد فرآورده است که دارای طول ثابت ۲۰ رقم می باشد و

شرکت صاحب پروانه طبق استاندارد ذیل آن را تولید می کند.



## - شناسه اصالت:

شناسه ۱۶ رقمی، منحصر به فرد و متناظر با UID که مختص هر واحد فرآورده است که با لایه ای پوشانده شده و پس از برداشتن این

لایه توسط مصرف کننده آشکار خواهد شد.



برچسب ردیابی، رهگیری و کنترل اصالت کنترل اصالت:

برچسب اصالت دارای ویژگی هایی است که کلیه عرضه کنندگان و مصرف کنندگان اقلام سلامت محور را قادر می سازد اصالت

کالا را مورد بررسی قرار داده و پس از حصول اطمینان از اصالت کالا اقدام به خریداری و مصرف کالای مورد نظر نمایند.

## راه های بررسی و کنترل اصالت کالا در برچسب های جدید:

۱- استعلام از طریق آدرس <http://www.ttac.ir>

بر روی برچسب های اصالت چندین کد مشاهده میشود. شما می توانید با وارد شدن به آدرس فوق و وارد کردن هر کدام از کد های مورد نظر در محل خاص خود اصالت کالای خریداری شده را استعلام نمایید.

۲- استعلام از طریق سامانه پیام کوتاه یا تلفن گویا

بر روی برچسب های اصالت، شناسه اصالت درج گردیده است. این شناسه یک کد ۱۶ رقمی بوده و توسط لایه ای پوشانده شده است که پس از خراشیدن و برداشتن این لایه توسط مصرف کننده آشکار خواهد شد. این شناسه را می توان از طریق شماره پیامک ۲۰۰۸۸۲۲ و یا شماره تلفن گویا ۰۲۱۶۱۸۵، مورد بررسی و کنترل قرار داده و از اصالت کالای خریداری شده اطمینان حاصل نمود.

۳- استعلام بارکد مندرج بر روی برچسب

بارکدهای مندرج بر روی برچسب را می توان از طریق تلفن همراه هوشمند بازخوانی کرد. جهت بازخوانی این بارکدها بایستی حتما سامانه TTAC بر روی گوشی تلفن همراه نصب گردد. بدیهی است در صورت مشاهده هرگونه مغایرت در اطلاعات دریافتی با فراورده مورد بررسی و یا عدم تایید فراورده مورد نظر از طریق روشهای فوق، اصالت کالا مورد تایید نمی باشد. لذا در صورت مشاهده این گونه موارد، موضوع را به معاونت غذا و دارو اطلاع دهید.

طرح های برچسب اصالت و سلامت جعلی

از آغاز اجرای این طرح برچسب اصالت و سلامت، تغییراتی نموده است که اشکال آن در تصویر زیر قابل مشاهده است:



در این میان برخی افراد سودجو اقدام به چاپ و الصاق برچسب های تقلبی بر روی کالا‌های فاقد مجوز بهداشتی نموده و اقلام فوق را در انبارها و سطح عرضه مواد غذایی، آرایشی و بهداشتی توزیع نموده اند که نمونه تصویر برچسب های جعلی در شکل فوق قابل مشاهده است.

**در هنگام استعلام اصالت کالا با برچسب های جدید پیام های گوناگونی ممکن است دریافت شود. نوع پیام دریافتی نشان دهنده اصالت کالای مورد نظر می باشد.**

## انواع پیام های دریافتی:

- ۱- اصالت این فرآورده مورد تأیید است.
- ۲- اصالت این فرآورده قبلاً توسط همین سامانه/دستگاه کنترل شده است.
- ۳- اصالت این فرآورده قبلاً توسط سامانه/دستگاه دیگری کنترل شده است.
- ۴- این فرآورده تقلبی است.
- ۵- تاریخ مصرف این فرآورده گذشته است؛ لطفاً از مصرف آن خودداری فرمایید.
- ۶- لطفاً از مصرف فرآورده خودداری کرده و آن را به محلی که از آن خریداری کرده‌اید، بازگردانید.
- ۷- مصرف کننده گرامی به دلیل عدم بارگذاری کامل اطلاعات این فرآورده، امکان پاسخ گویی توسط سامانه ردیابی، رهگیری و کنترل اصالت فرآورده های سلامت وجود ندارد. لطفاً طی روزهای آینده مجدداً تلاش کنید.

## چند نکته:

- جهت اطمینان از اصالت کالای خریداری شده حتماً به یکی از روشهای ذکر شده، اصالت آنرا استعلام نمایید.
- رنگ برچسب اصالت با پس زمینه سفید و حاشیه زرد رنگ بوده و هر برچسبی با شکلی دیگر، مورد تایید نمیباشد.
- به ازای هر واحد فرآورده از هر سری ساخت یک شناسه ردیابی، رهگیری و کنترل اصالت بر روی فرآورده درج می گردد. لذا وجود هر گونه شناسه تکراری نشانه جعلی بودن برچسب مورد نظر می باشد.

**کنترل شناسه اصالت بر روی هر گونه کالای سلامت محور خارجی فراموش نشود.**